

EUROFASHION BIJOUX. QUALITY GUARANTEED

EUROFASHION, GARANTÍA DE CALIDAD

About one year ago, the first great European fashion jewellery brand was born. Quality and design are its main features. The Eurofashion Bijoux (EFB) brand was born as a result of a tight collaboration between the two main associations of fashion jewellery and accessories manufacturers. Sebime, in Spain, and Club Bi, in Italy, decided to associate under the same label to face the new challenges of the industry. Countries such as Germany, France and Greece are already interested in joining this new project. EFB intends to be the real equivalent of European products quality, mainly as for finishes, original design and services rendered by the European companies to their customers.

EFB brand must be understood as the major representative of the special quality of European fashion jewellery (raw materials, production system, components); to distinguish the origin of the European high quality products by differentiating them from imitations and copies made out of Europe (with no guaranties for

Hace aproximadamente un año nació la primera gran marca europea de bisutería. Calidad y diseño son sus referencias. La marca Eurofashion Bijoux (EFB) apareció como fruto de la estrecha colaboración entre las dos principales asociaciones de fabricantes de bisutería y accesorios. Sebime, en España, y Club Bi, en Italia, optaron por asociarse bajo un mismo paraguas para hacer frente a los nuevos retos del sector. Países como Alemania, Francia y Grecia han mostrado su interés por incorporarse a este novedoso proyecto. EFB pretende ser el verdadero sinónimo de calidad de los productos europeos, principalmente en sus acabados, su diseño original y en el servicio prestado por las empresas europeas a sus clientes.

La marca EFB debe ser entendida como el máximo exponente de la especial calidad de la bisutería europea (materias primas, sistema productivo, componentes); distinguir el origen de los productos europeos de alta calidad, diferenciándolos de sus imitaciones y copias extra europeas (realizadas sin ninguna garantía para el cliente); promover y reconocer el esfuerzo creativo europeo en diseño y moda, que genera productos innovadores de alta calidad artística que marcan la tendencia en todo el mundo; reconocer el esfuerzo en protección de la naturaleza y la salud del consumidor que realizan los productores europeos, un sector de más de 20.000 artesanos, orgullosos de cada una de las piezas que crean.

EuroFashion Bijoux marca el comienzo de una nueva etapa (es la primera vez que dos países europeos unen sus esfuerzos en un proyecto común en el sector de la bisutería y los accesorios), pero también es el resultado de un largo y dificultoso camino. Muchos años han pasado desde que se comenzó a hablar del sueño de una asociación de fabricantes de bisutería y accesorios europeos. La idea era que las asociaciones española e italiana (Club Bi y SEBIME) se unieran para impulsar el proyecto por su cuenta, porque cada una de ellas conseguiría atraer más fácilmente y en menos tiempo el mayor número de fabricantes europeos al proyecto. Finalmente, el sueño se hacía realidad en 2007.

Los miembros del Comité Ejecutivo de Club Bi y SEBIME se unieron para impulsar de manera entusiasta y mostrar su apoyo al proyecto, agradeciendo la ilu-



the customer); to promote and recognize the European creative effort regarding design and fashion, which generates high artistic quality and innovative products setting the trend all over the world; and, to recognize the effort in protecting nature and consumer's health carried out by European manufacturers, a sector which brings more than 20.000 artisans together, all proud of each and every piece of jewellery they create.

EuroFashion Bijoux is the stepping-stone to a new era (for the first time European countries join their efforts in a common project in the fashion jewellery and accessories sector), but it is also the result of a long difficult journey. Many years have passed since the dream of a European association of fashion jewellery and accessories started. The idea was that the Spanish and Italy associations (Club Bi and SEBIME) associated to promote the project on their own, because each association would attract easier and in less time the high number of European manufacturers to the project. Finally, the dream came true in 2007.

The members of Club Bi and SEBIME Executive Committee joined to promote and support the project, thanking the enthusiasm of all those who helped and joined EFB, particularly all the public bodies that have always supported this dream came true.

During the first year in 2007, EFB was present in the Quark Bijoux Meeting in Milan in April and the EuroBijoux & Accessories Fair in Menorca, Balearic Islands, held in May. It was also present in Asia's Fashion Jewellery & Accessories Fair in Hong Kong, where this last June a group of European manufacturers, members of the Brand took part in the fair as exhibitors, in a collective hall designed according to the corporate image of EFB.

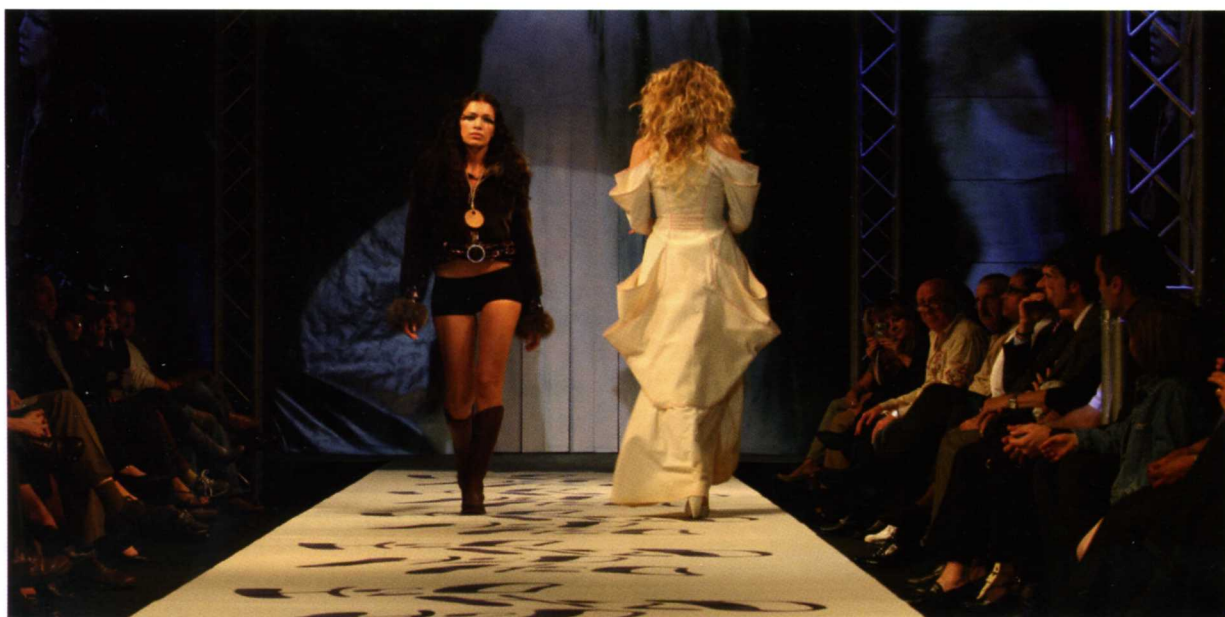
Promotional campaigns have been developed in Madrid and Milán, where several fairs have been at-

sión de todos aquellos que han brindado su ayuda y se han incorporado a EFB, en especial a todas las entidades públicas que no han dejado de alentar este sueño hecho realidad.

En su primer año de vida en 2007, EFB ha estado presente en la Feria Quark Bijoux Meeting en Milán celebrada en Abril y la 57ª Feria EuroBijoux & Accessories celebrada en mayo en Mahón, Menorca, Illes Balears. También en la Asia's Fashion Jewellery & Accessories Fair de Hong Kong, donde en junio del año pasado participaron como expositores un grupo de fabricantes Europeos usuarios de la Marca., en un pabellón conjunto diseñado al efecto siguiendo la imagen corporativa de EFB.

Las acciones promocionales se han desarrollado en Madrid e Italia, donde se han aprovechado diferentes certámenes feriales para dar a conocer la iniciativa, como fueron la edición otoñal de EuroBijoux & Accessories, septiembre o la de Macef, celebra en octubre en Fieramilano. Asimismo, 36 fabricantes han obtenido la licencia de usos y una docena más se han interesado por el procedimiento para conseguirla, que se inicia con una solicitud dirigida al Consejo de Administración acompañada de documentación acreditativa de que el fabricante encaja en el espíritu de la marca.

Esta diferenciación del resto es lo que hace confiar a los fabricantes en la apuesta EuroFashion Bijoux. Muchos de ellos ya lucen esta acreditación en las distintas ferias en las que participan y, especialmente, con mucho más orgullo durante la celebración anual de la feria Eurobijoux & Accessories que cada mes de mayo se celebra en Maó. Se trata de un certamen de carácter profesional, organizado por SEBIME (Asociación Española de Fabricantes Exportadores de Bisutería) con la colaboración del Gobierno de las Islas Baleares, que se con-





tended to spread this initiative, such as the autumn edition of EuroBijoux & Accessories Madrid held in September, and Macef, held in Milan in January and October. Likewise, 46 manufacturers have obtained the user's license and around 12 others have shown their interest to obtain it.

This quality seal differentiates the EFB product from the rest and gives confidence to the manufacturers involved in the project. Many of them show their certification in all the fairs that they attend, particularly during the annual Eurobijoux & Accessories Fair held in Mahón, Menorca and Milán. It is an event of professional nature that grows stronger year after year among the Fashion Jewellery fairs of the world.

Apart from fostering commercial activities between wholesalers and manufacturers, Eurobijoux & Accessories also hosts the "New Fashion Trends" and the "Young Designer's Gallery", arranged by the Business Innovation Institute of the Balearic Islands, showing the styles and combinations that will define trends in fashion for the coming seasons.

The catwalk is another great attraction of the Eurobijoux & Accessories Fair. This is the climax of the fair where new designs and the latest fashion proposals are shown. The combination of clothes and accessories show the good work made by European manufacturers. Top models such as Martina Klein and Mr. World, Juan García Postigo, have walked down the great runway in Mahón. ●

solida en el calendario ferial año tras año.

Más allá de potenciar los contactos comerciales y mostrar las novedades de la temporada, Eurobijoux & Accessories acoge también los Stands de Tendencias y Jóvenes Diseñadores. El Stand de Tendencias, organizado por el Instituto de Innovación Empresarial de las Islas Baleares, permite conocer las líneas estilísticas y las combinaciones que definirían las tendencias de moda de cara a la presente temporada.

Otro de los grandes atractivos de la feria Eurobijoux & Accessories es la pasarela. Este sí, es el momento álgido en que se puede ver el efecto que tendrán los nuevos diseños sobre la moda más actual. La conjunción de ropa y complementos demuestra el buen hacer de los fabricantes españoles. Top Models como Martina Klein y Mister Mundo Juan García Postigo han desfilado por la gran pasarela de Maó. ●



EUROFASHION BIJOUX

For more information about the brand check out our web page www.eurofashionbijoux.com

Para mas información sobre la marca consultar nuestra pagina web, www.eurofashionbijoux.com