

► EUROFASHION BIJOUX

La marca de bisutería crea una E-Newsletter para que sus clientes aporten sugerencias

La nueva marca paneuropea de bisutería y accesorios, Eurofashion Bijoux, ha puesto a disposición de los usuarios E-Newsletter, un sistema para recibir información de las actividades que desarrolla la empresa. Además, sus clientes podrán aportar sugerencias y comentarios sobre sus productos. El objetivo de la entidad privada es promocionar e implantar esta marca en el mercado, «distinguido por su calidad, diseño y moda en todo el mundo», indican. La primera edición del E-Newsletter se remitió en el mes de julio.