

LINK BIJOUX ES EL NOMBRE CON EL QUE SE DARÁ A CONOCER EN LOS ESTABLECIMIENTOS

Eurofashion Bijoux crea una marca para la venta directa

EFB abrirá en noviembre una tienda en un gran almacén de la cadena Coin de la ciudad italiana de Como y en breve firmará un acuerdo para instalarse en China

REDACCIÓN

Maó

Eurofashion Bijoux (EFB), la marca europea gestionada por SEBIME y que agrupa a un importante número de fabricantes de bisutería de España, Italia, Grecia y Alemania, ha llegado a un acuerdo con la cadena de grandes almacenes italiana Coin para abrir la primera tienda de EFB a principios de noviembre en la ciudad italiana de Como.

“Es un paso muy importante. En la venta al mayorista, sabemos el gusto del mayorista. Si vendemos al público, sabemos cuál es la dirección del producto y conocemos mucho mejor al consumidor, lo cual es muy positivo”, señala el presidente de Eurofashion Bijoux, Matthias Roters. En este sentido, destaca que aunque la apertura de tiendas no solucionará todos los problemas del sector, si será muy positivo. “Estamos muy ilusionados”, asegura.

El acuerdo con Coin contempla la apertura de más puntos de venta directa en Italia en una segunda fase. “La intención es abrir más tiendas en Italia. Pero hay que ver cómo funciona esta. Es difícil entrar en unos grandes almacenes, muy difícil”, advierte Roters.

Varios fabricantes de Baleares participarán en esta nueva iniciativa comercial, con el objetivo



GRANDES ALMACENES. Eurofashion Bijoux estará presente en los grandes almacenes de Coin

de poner sus productos al alcance del consumidor final.

Respecto al siempre ansiado aterrizaje en China, Roters se muestra optimista. “La firma con la firma con una marca muy importante está cerca”.

SEBIME, a través de EFB, está ya estudiando ampliar esta estrategia de apertura de tiendas en grandes almacenes en España, Alemania y Francia.

Estas son las primeras actua-

ciones dentro de la nueva estrategia Retail iniciada por EFB el pasado mes de abril. SEBIME considera de gran importancia el inicio de esta nueva estrategia comercial como prueba de su apuesta por la innovación en la promoción comercial.

Para la venta de los productos de sus fabricantes al público final, Eurofashion Bijoux ha creado una nueva marca específica. Link Bijoux será el distintivo que

diferenciará los productos de EFB en los puntos de venta al público en todo el mundo. La marca está ya registrada en los principales mercados, incluido China.

SEBIME mantendrá la organización de las dos grandes ferias europeas para venta a grandes compradores, una en Palma y otra en Milán, así como la asistencia de sus fabricantes a las ferias más importantes del sector, tanto en Europa como en Asia.

ARCHIVO