



EFB

第一个

泛欧饰品品牌

编译/七月天空

EUROFASHION BIJOUX是第一个泛欧饰品品牌。西班牙时尚饰品生产商联盟（SEBIME）与意大利BI俱乐部分别代表西班牙和意大利的大部分时尚饰品公司，两者联合成EuroFashion Bijoux（EFB）公司，还有一些其他国家的饰品生产商也被吸引到EFB门下。

EFB以推动欧洲时尚首饰生产商的发展，提高其在国际市场中的地位为主要目标，其最终目标是成为一个真正的泛欧商标，在产品质量、创意设计和客户服务上无懈可击。

EuroFashion Bijoux意味着：

品质 EFB之所以诞生，就是为了使消费者充分了解欧洲时尚首饰的特殊品质与价值。贴有EFB标签的任何产品，都确保在制作过程、材质元素和生产程序上

紧随欧洲最高标准。这个特点对消费者来说尤其实用，由于EFB与众不同的内在品质，消费者可以轻易地从一堆外表相似的产品中挑出真正的EFB。

开创 在时尚饰品市场中，生产商和消费者都迫切需要区分欧洲制造的高品质产品与别国制造的仿造品，EFB品牌便起源于此。在对欧洲时尚饰品业的重要数据进行长期研究后，意大利和西班牙的时尚饰品生产商们（分别以BI俱乐部和SEBIME为代表）最终达成历史性的协议：共同开创一个真正泛欧洲的、独一无二的饰品品牌。

时尚&设计 欧洲时尚饰品因其独特的内在价值而享誉世界。设计的价值和创意，通常包含在艺术和美学的眼光去创造独特作品的点滴努力中，也包含在

欧洲生产商和艺术家的每个奇妙设计之中。这种连续的创新设计意味着生产商和设计师在研究和发展上的执着努力，并体现出巨大的创造力和其他可见或不可见的价值。这就是欧洲的原创事物不断地得到世界认可、推崇，并逐渐演变为全球时尚标志和潮流趋势的原因。

天然 严格地选择健康、天然、环保的材质，是欧洲时尚饰品的另一显著特点。欧洲历史上曾有2万多名工人参加饰品手工制作，每一位工人看到自己曾经创造，都能够骄傲地说：“这是我的杰作！”

毫无疑问，在EFB这只绚丽蝴蝶的宽广翅膀之下，欧洲的生产商们将共同腾飞。2008年6月19日到22日，EuroFashion Bijoux将出现在香港亚洲时尚珠宝与佩饰展7号馆，给人们带来视觉享受和万分惊喜。