

Eurobijoux&Mibi apunta a récord de expositores en su edición de abril

A cuatro meses de la celebración de Eurobijoux&Mibi, que tendrá lugar del 13 al 16 de abril en Palma de Mallorca, se estima en 120 el número de expositores que participarán en el certamen que servirá de presentación mundial de las colecciones para el Otoño-Invierno 2011-2012. 86 expositores han confirmado ya su interés en participar en el certamen que organiza SEBIME a través de EuroFashion Bijoux, y una treintena de ellos han manifestado que confirmarán su stand en breve. Además, cabe recordar que una veintena de italianos confirmaron su asistencia ya en diciembre, rompiendo su tradicional tendencia a esperar hasta última hora para hacerlo.

Esta previsión de participantes, así como el hecho de que será en Eurobijoux&Mibi donde se den a conocer las creaciones en bisutería, complementos y accesorios que marcarán tendencia en la próxima temporada Otoño-Invierno y las novedades en cuanto a fornituras y producto semiacabado, convierten la feria palmesana en una cita ineludible para los operadores del sector. Todos ellos podrán encontrar el producto adecuado a sus necesidades en una superficie expositiva que se beneficia de las excelentes conexiones de la capital de las Islas Baleares, cuyo aeropuerto enlaza con las principales ciuda-



des españolas y europeas, lo que supone una clara ventaja tanto para los expositores como para los potenciales compradores. La aceptación que está cosechando esta feria es exponente de que el proyecto liderado por SEBIME y el Club Bi, a través de EuroFashion Bijoux, sigue tomando forma y, la estrategia presentada un año atrás estaba bien diseñada y encaminada por parte de estas

asociaciones que aglutinan a buena parte de los fabricantes europeos. Hace aproximadamente un año SEBIME presentó su Plan Estratégico 2010-2015, con el que se pretendía reorientar el rumbo del sector bisutero europeo, que depositó su confianza en la entidad española habida cuenta de la solidez de su trayectoria. El plan se articulaba en tres ejes –ampliación

de la política comercial a través de la estrecha colaboración de los fabricantes europeos, apuesta clara por una política de marca, e impulso a la formación y al I+d+i-, y su desarrollo fue confiado a EuroFashion Bijoux, la sociedad creada por SEBIME y el Club BI con el objetivo de promover el posicionamiento de la bisutería europea en el mercado mundial. □





EURO BIJOUX & MIBI

Palma de Mallorca - España
13 - 16
Abril 2011

MIBI & EURO BIJOUX

Milán - Italia
23 - 25
Septiembre 2011

IL BIJOUX È MADE IN EUROPE

FABRICANTES EUROPEOS DE BISUTERÍA
www.eurobijoux-mibi.com

Presentado por:



Tel. +34 971 360 313
Fax +34 971 360 566
info@eurofashionbijoux.com

Organización:




Patrocinado por:





