

# duplexBijoux

Diciembre 2010 / Enero 2011

## Eurobijoux&Mibi, cita ineludible para el sector bisuterero europeo

El recinto ferial de Palma de Mallorca se prepara para acoger el primer gran certamen bisuterero de 2011, Eurobijoux&Mibi. A tres meses de la celebración de la feria, que tendrá lugar del 13 al 16 de abril, se estima en 120 el número de expositores que participarán en el certamen que servirá de presentación mundial de las colecciones para el Otoño-Invierno 2011-2012. A día de hoy, 90 expositores han confirmado ya su interés en participar en el certamen que organiza EuroFashion Bijoux, estando pendiente la confirmación de otra treintena. Esta previsión de participantes, así como el hecho de que será en Eurobijoux&Mibi donde se den a conocer las creaciones en bisutería, complementos y accesorios que marcarán tendencia en la próxima temporada Otoño-Invierno y las novedades en cuanto a fornituras y producto semiacabado convierten la feria palmesana en una cita ineludible para los operadores del sector. Todos ellos podrán encontrar el



Una feria para conocer las tendencias de la próxima temporada

producto adecuado a sus necesidades en una superficie positiva que se beneficia de las excelentes conexiones de la capital de las Illes Balears, cuyo aeropuerto enlaza con las principales ciudades españolas y europeas, lo que supone una clara ventaja tanto para los expositores como para los potenciales compradores. La aceptación que está

cosechando esta feria es exponente de que el proyecto liderado por SEBIME y el Club Bi, a través de EuroFashion Bijoux, sigue tomando forma y que la estrategia presentada un año atrás estaba bien diseñada y encaminada por parte de estas dos asociaciones que aglutinan a buena parte de los fabricantes europeos.

### Plan estratégico

Cabe recordar que hace aproximadamente un año se presentó el Plan Estratégico 2010-2015, con el que se pretendía reorientar el rumbo del sector bisuterero europeo, que depositó su confianza en la entidad española SEBIME habida cuenta la solidez de su trayectoria. El plan se ar-

ticulaba en tres ejes: ampliación de la política comercial a través de la estrecha colaboración de los fabricantes europeos; apuesta clara por una política de marca, e impulso a la formación y al I+D+I. Su desarrollo fue confiado a EuroFashion Bijoux, la sociedad creada por SEBIME y el Club BI con el objetivo de promover el posicionamiento de la bisutería europea en el mercado mundial.

Gracias a este plan, se han producido en el último año numerosos avances. Entre éstos se podría destacar la colaboración entre los fabricantes europeos, que ha mantenido dos importantes reuniones gracias a las cuales se ha adelantado en la unificación del calendario ferial europeo, que pivota sobre la celebración de dos grandes ferias internacionales, y se ha estudiado la realización de actuaciones comerciales conjuntas de los fabricantes europeos a fin de agrupar al máximo la oferta y en diferentes eventos tanto en la UE como fuera de Europa para acercar el producto europeo a los principales mercados internacionales. Asimismo, los fabricantes mantienen una postura conjunta ante los cambios normativos que la Unión Europea pretende introducir en el sector bisuterero y se plantean su expansión comercial en China bajo la marca EFB. ●



### JOYERÍA CONTEMPORÁNEA Anuario 2011

Nace el primer catálogo internacional de JOYERÍA CONTEMPORÁNEA. Un directorio completo, en formato impreso, bilingüe (español/inglés), de carácter anual y una distribución selectiva en galerías, museos, establecimientos especializados, ferias...

Reúne la visión única de muchos artistas de prestigio internacional que se dedican a la artesanía, el diseño, la experimentación, las emociones, el arte...

Confirme su participación comunicándose con nosotros:  
[info@grupoduplex.com](mailto:info@grupoduplex.com)

Con la garantía de Grupo Duplex, editor del magazine ARTE Y JOYA

### CONTEMPORARY JEWELLERY Yearbook 2011

A premiere of the first international catalogue of CONTEMPORARY JEWELLERY, a comprehensive, printed, bilingual (Spanish/English) annual directory selectively distributed to galleries, museums, specialised establishments, trade fairs...

It compiles the unique vision of many internationally prestigious artists who devote their lives to craftsmanship, design, experimentation, emotions, art...

Confirm your participation by getting in touch with us:  
[info@grupoduplex.com](mailto:info@grupoduplex.com)

With the guarantee of Grupo Duplex, publish of the magazine ARTE Y JOYA