

COLLEZIONI

ACCESSORI

63 s/s 2011

Editorials
Fashion Trends
a/w 2011-12

BRAND COLLECTIONS



SPECIAL
Look Book

logos® www.logos.info

...more pages

€ 28,00 (D) / € 39,00 (E) / € 41,00 (D/B) / € 45,00 (E) - TRIM. April/June 2011 - ISSN 1120-1991

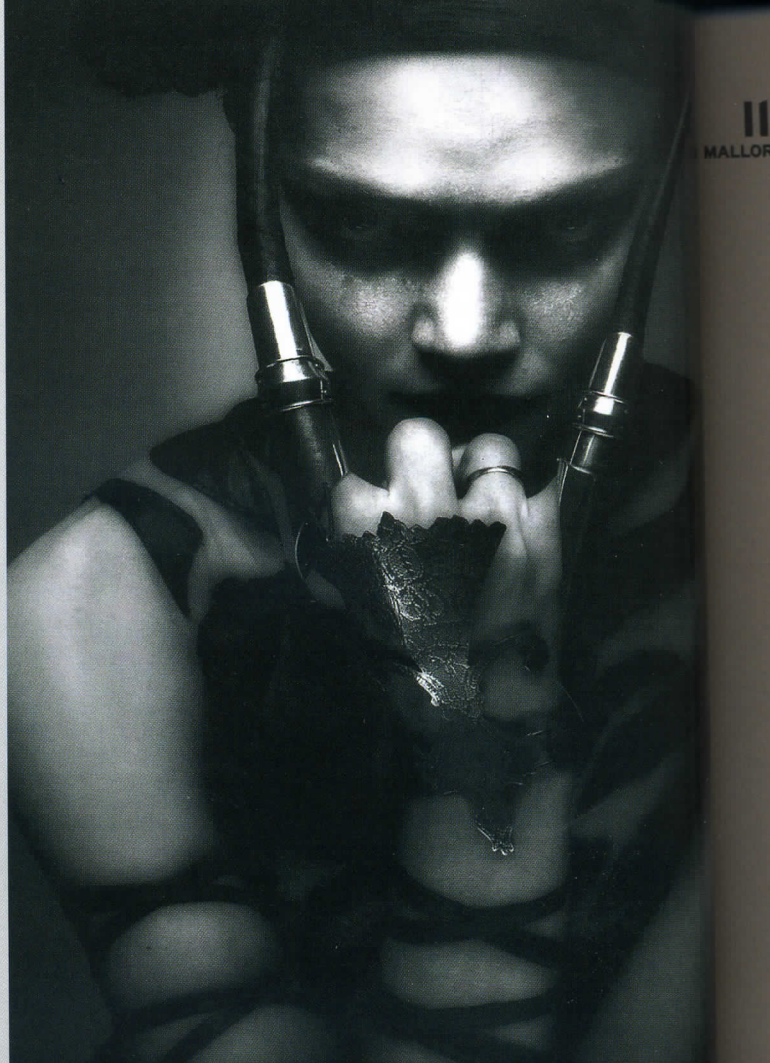


EUROBIJOUX & MIBI GIVE A FORETASTE OF AW 2011/12

PALMA DE MALLORCA WELCOMES THE SECOND EDITION OF THE FASHION JEWELLERY TRADE EVENT

By Frida Iotti

Encouraged by its hugely successful Milanese debut, Eurobijoux & MIBI has decided to launch the same exhibition format at Palma de Mallorca from 13th to 16th April 2011. The new event, promoted by Euro Fashion Bijoux S.L. (founded by MIBI Fabbriche Italiane, The Italian Consortium of Manufacturers for the promotion of fashion jewellery and accessories, and SEBIME, its Spanish counterpart), takes advantage of, and promotes, the current golden age of the fashion jewellery segment, fashion accessories 'par excellence' which have evolved from simple imitation pieces to become items in their own right, packed with individuality and versatile expressivity, on the prêt-à-porter catwalks. Eurobijoux & MIBI thus acts as an exclusive travelling event, providing sector operators with an in-depth panorama of excellent Made in Europe products, as well as a stimulating Trends Area. No less than six theme areas are proposed for autumn/winter 2011/2012: Nu Vogue, avant-garde chic in bronzy hues; Urban Romance, metropolitan melodrama against notes of blue; Edge of Night, dark, opulent tones emerging from forest depths; Frill Seeker, all-out eccentricity, combined with pink and orange, silk and knits; Ms Matched, an endless playful layering of textures and colours; Moonstruck, sensual and romantic in rich shades of aquamarine and sienna.



A PALMA DE MALLORCA LA SECONDA EDIZIONE DELLA KERMESSE DEDICATA AL BIJOU

Forte del grande successo registrato dal debutto milanese, Eurobijoux & MIBI rilancia il format espositivo a Palma de Mallorca dal 13 al 16 aprile 2011. Il nuovo evento, promosso da Euro Fashion Bijoux S.L. (fondato da MIBI Fabbriche Italiane, Consorzio Italiano fabbricanti di bijoux e accessori moda, e SEBIME, analoga associazione spagnola), avvalorata e sostiene il momento di fulgore che sta vivendo il bijou, accessorio di moda per eccellenza che è stato capace di riscattarsi da semplice copia del gioiello per affermare la propria personalità e la propria poliedricità espressiva sulle passerelle del prêt-à-porter.

Eurobijoux & MIBI si propone quindi come appuntamento itinerante esclusivo, riservato agli operatori del settore che potranno apprezzare una panoramica approfondita sulla qualità dei prodotti Made in Europe, nonché una stimolante Area Tendenze. Per la stagione autunno/inverno 2011/2012 sono sei le tendenze che si profilano all'orizzonte: Nu Vogue, avanguardia chic in toni bronzeei; Urban Romance, melodramma metropolitano con blue notes in sottofondo; Edge of Night, toni scuri ed opulenti emergono dal profondo della foresta; Frill Seeker, eccentrico a tutti i costi, in accostamenti di rosa e arancio, seta e maglia; Ms Matched, gioiose sovrapposizioni di texture e colori, in un gioco senza fine; Moonstruck, sensuale e romantico in toni saturi di acquamarina e terra di sienna.

WWW.MIBI-EUROBIJOUX.COM
WWW.EUROBIJOUX-MIBI.COM

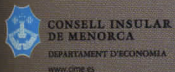


IL BIJOUX È MADE IN EUROPE

**EURO
BIJOUX**
 **MIBI**

Palma de Mallorca - Spain
13th - 16th
April 2011

Sponsored by:



MIBI
 **EURO
BIJOUX**

Milan - Italy
23th - 25th
September 2011

EUROPEAN FASHION JEWELLERY MANUFACTURERS

www.eurobijoux-mibi.com

Presented by:



Tel. +34 971 360 313
Fax +34 971 360 566
info@eurofashionbijoux.com

Organization:

