

# Los bisutereros abrirán tiendas en Italia y China en septiembre

R.L.

Los fabricantes españoles de bisutería esperan poder abrir en septiembre los primeros puntos de venta en Italia y China de la marca EuroFashion Bijoux. De esta forma se da el primer paso para cumplir la estrategia de comercialización acordada durante el mes de abril con motivo de la celebración de la feria internacional de Palma.

Desde Sebime aseguraron ayer que esta iniciativa para potenciar la bisutería con el sello 'Made in Europe' ha suscitado el interés de un número "significativo" de fabricantes.

La patronal bisutera informó, por otra parte, que se está ultimando la participación de ocho fabricantes en la Asia's Fashion Jewellery & Accessories Fair, a desarrollar en Hong Kong del 23 al 26 de junio, y que se ha comenzado una campaña promocional de EuroBijoux Collection, una muestra que tendrá lugar del 15 al 17 de septiembre en la Feria de Madrid.

En otro orden de cosas, Sebime trabaja en la preparación del plan de actividades de 2012 al haber adelantado el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) el plazo para su presentación a finales de junio.



La última edición de la feria bisutera, el mes de abril en Palma.

## Un espacio conjunto para ir a las ferias de Milán

La patronal Sebime ha decidido organizar una participación agrupada de los fabricantes inscritos en la marca EuroFashion Bijoux para las ferias bisuterías de Milán. En concreto se habilitará un espacio de exposición común dentro de Mipel del 18 al 21 de septiembre 2011. Se están negociando los costes de participación como grupo con los organizadores

de esta feria con el objetivo de proporcionar una nueva opción comercial complementaria para los fabricantes que deseen captar nuevos clientes y vender las colecciones de invierno de cara a la campaña de Navidad. La organización de estas dos citas coincide con los preparativos de la feria Mibi&EuroBijoux, también en Milán.