

Cinco empresas bisuterías de la Isla se publicitan en China

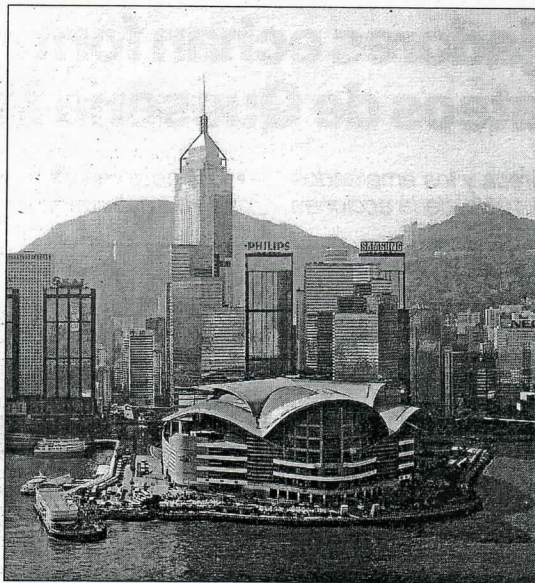
Están desde hoy presentes en la feria de Hong Kong con el objetivo de conseguir nuevos clientes asiáticos

R.L.

China, el jugoso mercado asiático, es hoy más que nunca objeto de deseo de las empresas de bisutería menorquinas. Hasta cinco de las asociadas a la Asociación Española de Fabricantes Exportadores de Bisutería y Accesorios (Sebime) se han desplazado esta semana a este país para tomar parte en la feria Asia's Jewellery & Accessories Fair que desde hoy, y hasta el próximo viernes 24, se celebra en la región especial de Hong Kong. ¿El objetivo? Conseguir nuevos clientes para sus productos y fidelizar a los que ya tienen.

A los expositores españoles se les ha reservado un espacio en el vestíbulo cinco del pabellón Hong Kong Convention & Exhibition Centre (uno de los principales lugares de exposición de esta ciudad), en donde mostrarán a los visitantes sus colecciones para la próxima temporada de otoño-invierno. Un espacio desde el que también podrán observar cuáles son las novedades que sus competidores presentan al mercado y coger ideas para futuros diseños.

Anga Bisutería, Clara Bijoux, Estampadora Mahonesa, Metalfor y Plastimoda son las cinco empresas menorquinas que se



▲ **Más de 10.000 compradores.** Por el pabellón Hong Kong Exhibition Centre (en la imagen) pasaran en cuatro días más de 10.000 compradores asiáticos y europeos.

han desplazado hasta el gigante asiático junto a otras tres firmas también vinculadas a Sebime: Afra Europa (Mallorca), Madreperla (Mallorca) y Marisol Arnau Marroquinería y Complementos (Alicantes). Un viaje que, hay que recordar, ha contado desde un principio con la colaboración de un organismo como el Instituto Español de Comercio Español (ICEX) y del propio Govern de les Illes Balears.

Una gran oportunidad

En la Asia's Jewellery & Accessories Fair de Hong Kong está prevista la presencia de alrededor de 420 expositores (procedentes de hasta treinta países y regiones distintos) y la asistencia de más de 10.000 profesionales llegados de un centenar de puntos del planeta. De ahí la gran ocasión que a las firmas menorquinas se les presenta para incrementar sus contactos en el mercado asiático, así como también para hacer nuevos clientes entre los numerosos compradores europeos que cada año suelen acudir a esta importante feria internacional.